

Community Manager F/H

Chez Lemon Création, l'état d'esprit est tout aussi important que les compétences. Vous êtes impliqué(e), motivé(e), organisé(e), rigoureux(se), créatif(ve), réactif(ve), sociable, sympathique, toujours en veille sur cet univers qui vous passionne ? Bienvenue chez nous !

Issu(e) d'une formation Bac+3 minimum en communication ou journalisme, vous :

- maîtrisez parfaitement la langue française avec toute sa richesse et ses subtilités,
- vous appropriez rapidement le projet, l'univers de marque du client et son positionnement, et êtes en capacité de rechercher les informations nécessaires pour générer des contenus adaptés,
- possédez une aisance certaine en rédaction et appréciez l'innovation et le jeu avec les mots. Vos connaissances en marketing permettent de rendre vos messages à la fois attractifs, percutants et singuliers pour la cible visée,
- êtes constamment informé(e) de l'actualité et faites preuve de proactivité auprès des chefs de projets de l'agence,
- maîtrisez les codes actuels nécessaires à une communication pertinente et employez le ton éditorial adapté, quel que soit le média,
- intégrez dans votre démarche la règle des 4C : clarté, concision, crédibilité, cohérence,
- respectez les délais.
- avez une connaissance approfondie des plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) et de leurs outils de gestion.
- êtes capable de définir et d'analyser les indicateurs de performance des réseaux sociaux (KPI) afin d'optimiser la stratégie et d'ajuster les contenus selon les résultats obtenus et êtes en mesure de produire des rapports clairs et précis pour les clients et les chefs de projet.

Sous la responsabilité des chefs de projet, vous aurez pour mission de générer l'ensemble des contenus pour les réseaux sociaux de l'agence. Vous créerez, penserez des accroches, slogans et messages cohérents avec les attentes de l'annonceur et le concept graphique proposé, pour séduire au maximum la cible ou la communauté. Vous trouverez des histoires à raconter qui s'inscrivent bien dans l'univers de la marque.

Vous saurez décliner et adapter le message en fonction du média et de la cible visée. Enfin, vous serez responsable de la relecture, de la correction et, si nécessaire, de la réécriture des textes transmis par le donneur d'ordres.

Conditions du poste :

- Poste à pourvoir au plus vite en CDI.
- Rémunération : à partir de 26 K€, ajustable selon l'expérience, pour un temps de travail de 39 heures par semaine.
- Excellente couverture santé (mutuelle et prévoyance).

Envoyez CV + Lettre de Motivation à : lemon@lemon-c.com

